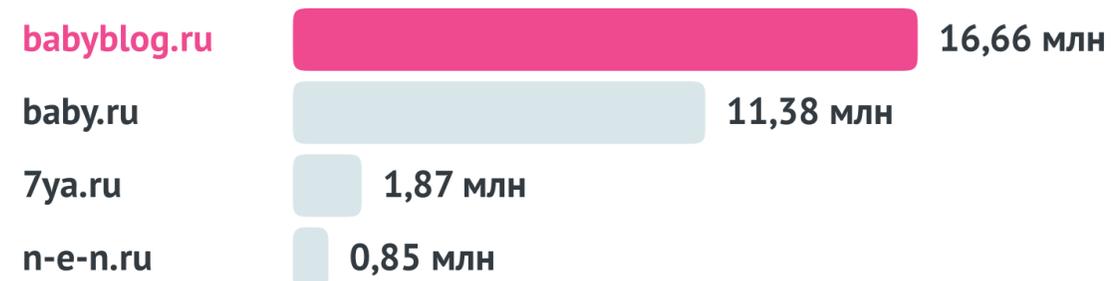


**BABYBLOG**

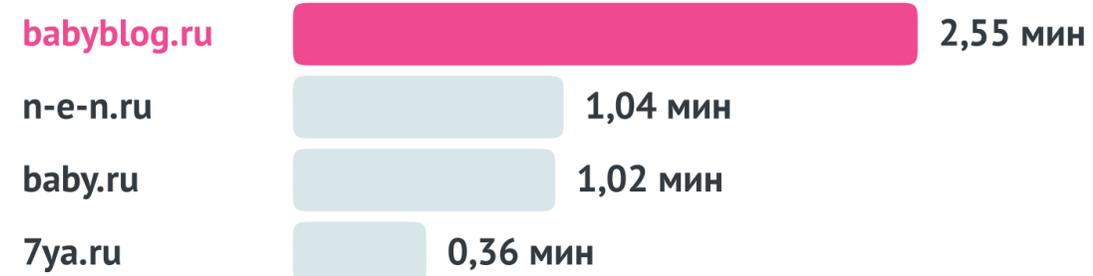


# BabyBlog – первое и самое крупное родительское сообщество в Рунете

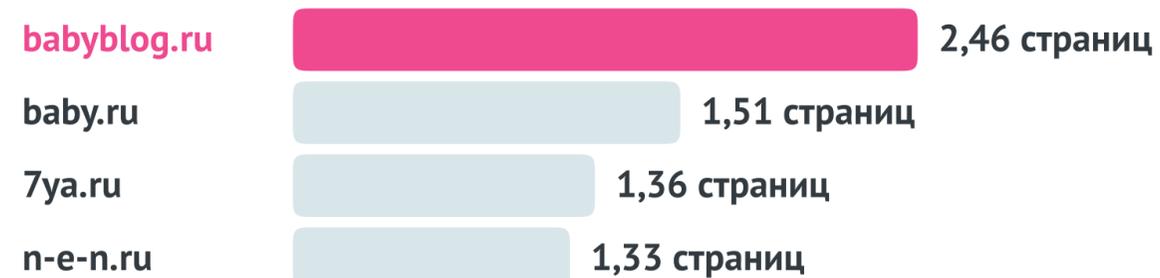
## Аудитория



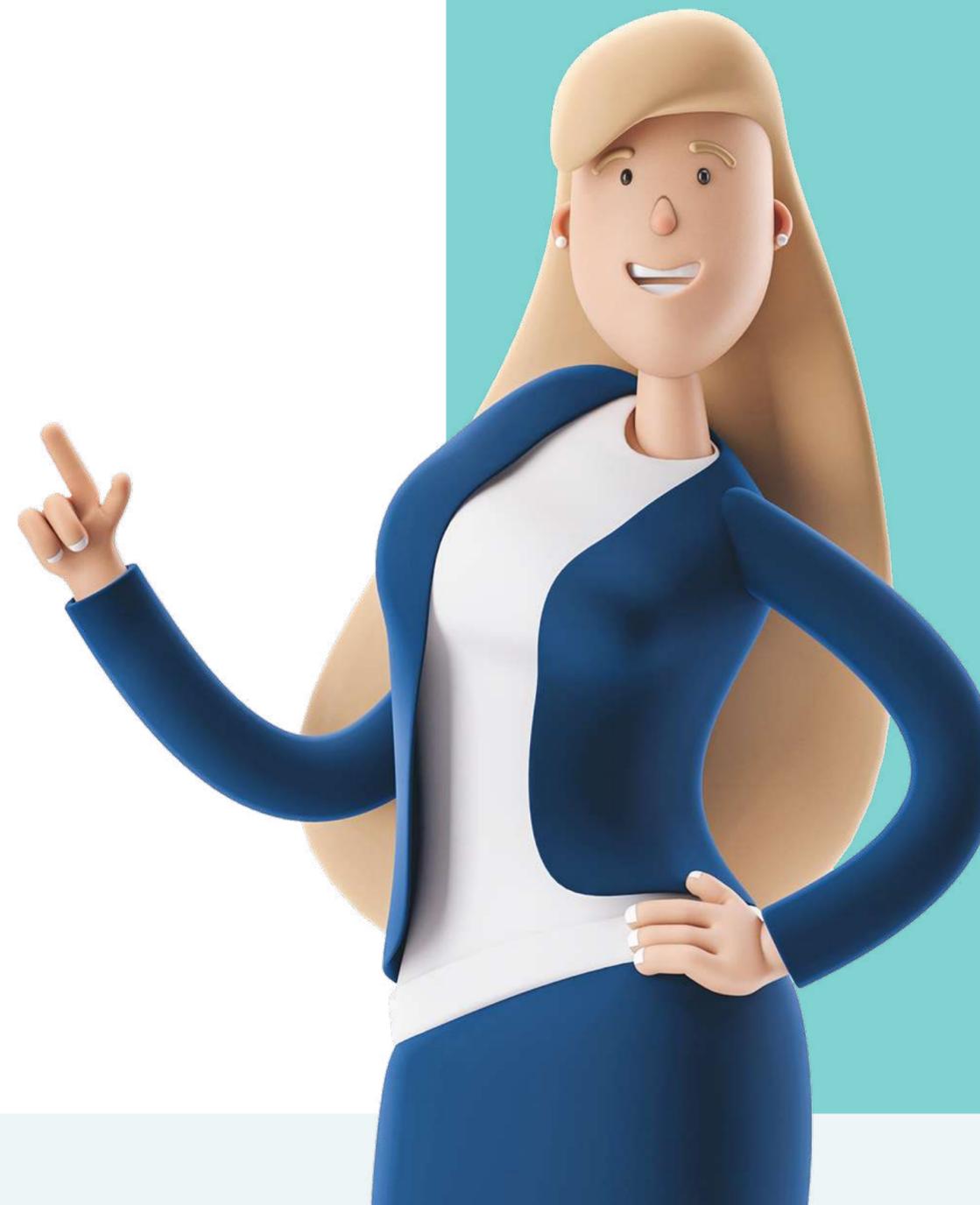
## Время на сайте



## Глубина просмотра



Пссст, мы ТОП-1  
в категории «Семья  
и дети»



## BabyBlog – №1 по вовлечению и №2 по размеру аудитории в мире в категории «Детское и женское здоровье»

	Rank	Длительность	Глубина	Bounce Rate	Всего посещений
<a href="#">babycenter.com</a>	1	01:28	2.39	53.59%	29,35М
<a href="#">babyblog.ru</a>	2	02:55	2.46	62.32%	16,66М
<a href="#">kidshealth.org</a>	3	00:54	1.33	81.78%	15,25М
<a href="#">parenting.pl</a>	4	01:29	1.59	73.13%	10,12М
<a href="#">parents.com</a>	5	01:07	1.93	74.43%	9,12М

### Регулярно посещают

 **75%**  
мам с детьми до 5 лет

 **98%**  
беременных России

### Вовлеченность аудитории

 **3 минуты**  
длительность сеанса

 **3 страницы**  
глубина просмотра

Тем временем у нас  
каждый день:

**3 000**  
записей и вопросов

**120 000**  
личных сообщений

**180 000**  
комментариев



## 5 000 новых мам **каждый** месяц



**2 000 000**

зарегистрированных  
пользователей:

- > ведут личные дневники
- > общаются в сообществах
- > делятся опытом



**16 660 000**

посещений в месяц



**51 900 000**

просмотров в месяц



**54**

страны объединили  
любвью родителей



**1801**

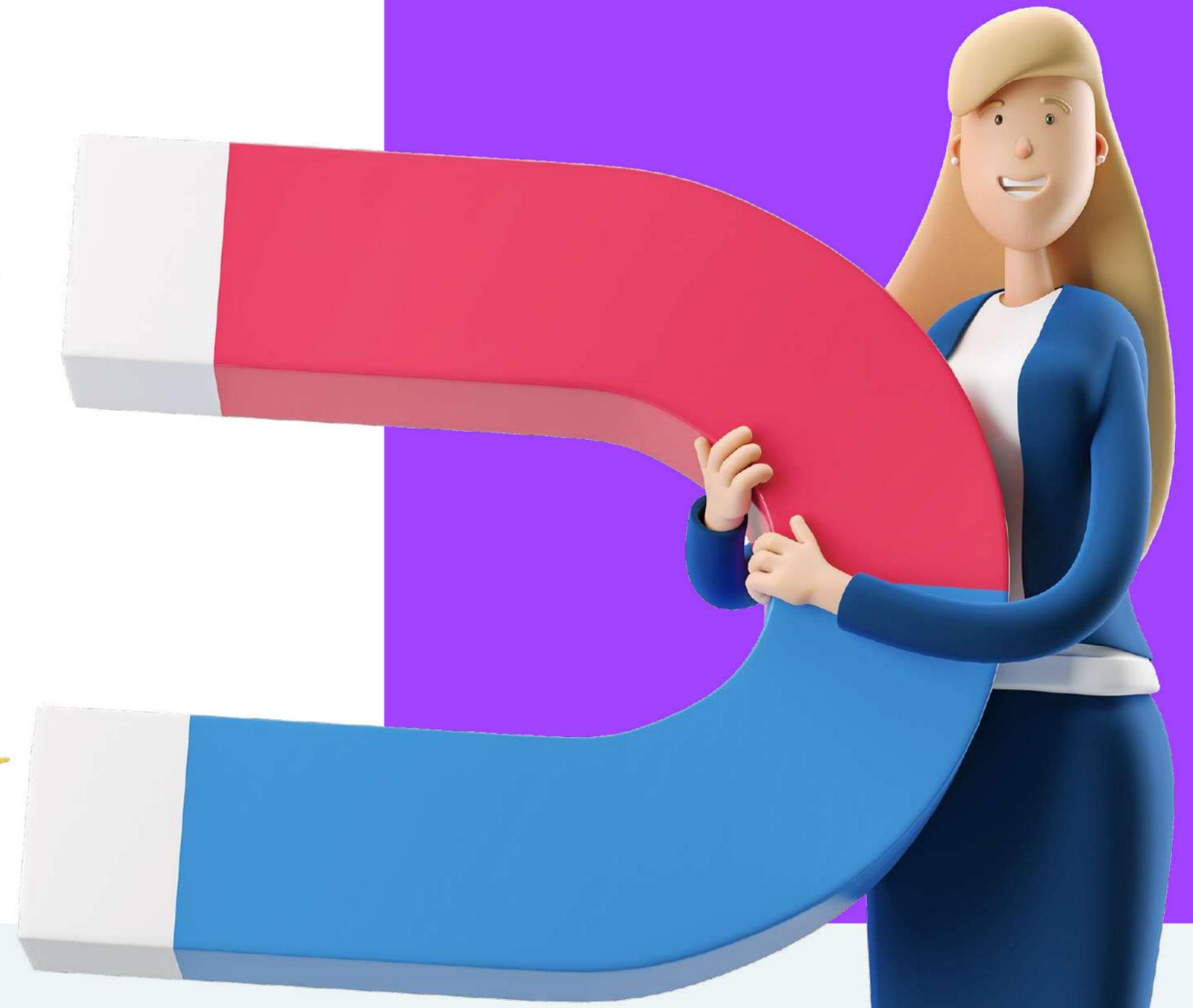
брендов и производителей  
представили



**26 091 093**

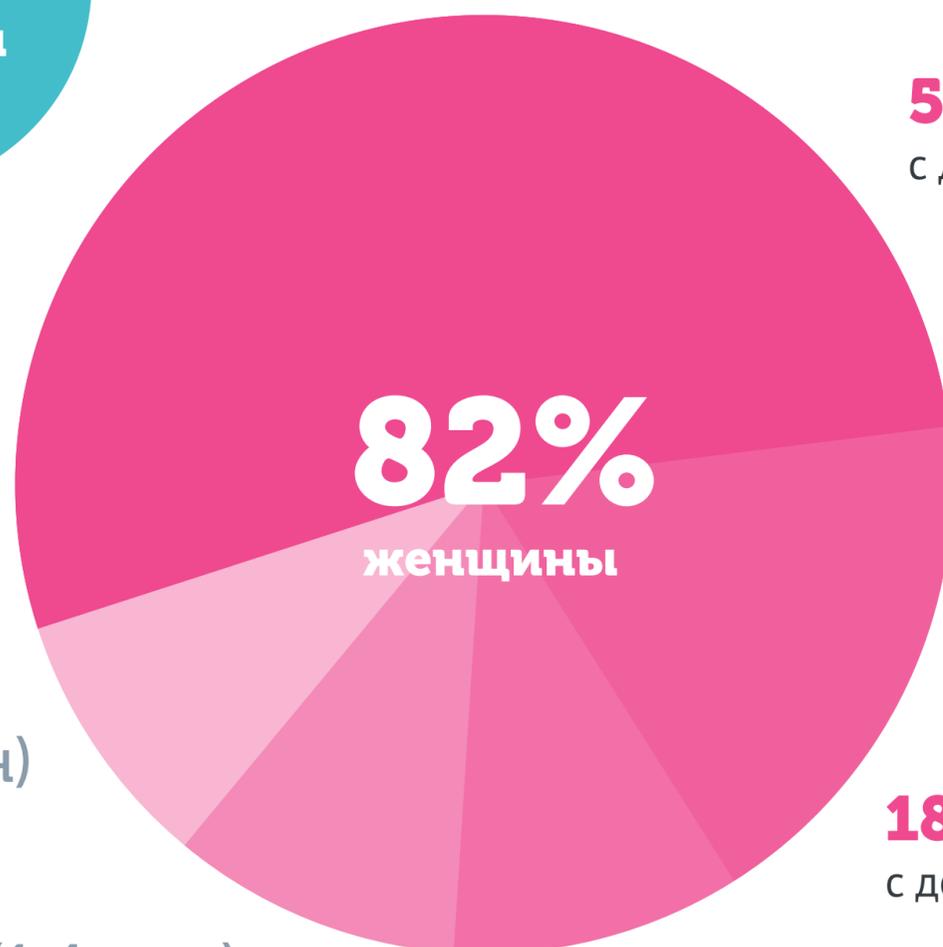
детей помогли вырастить

**Никому не говорите,  
но мы просто магнит!**



**Cherchez la femme —  
как любят говорить  
французы**

**18%**  
мужчины



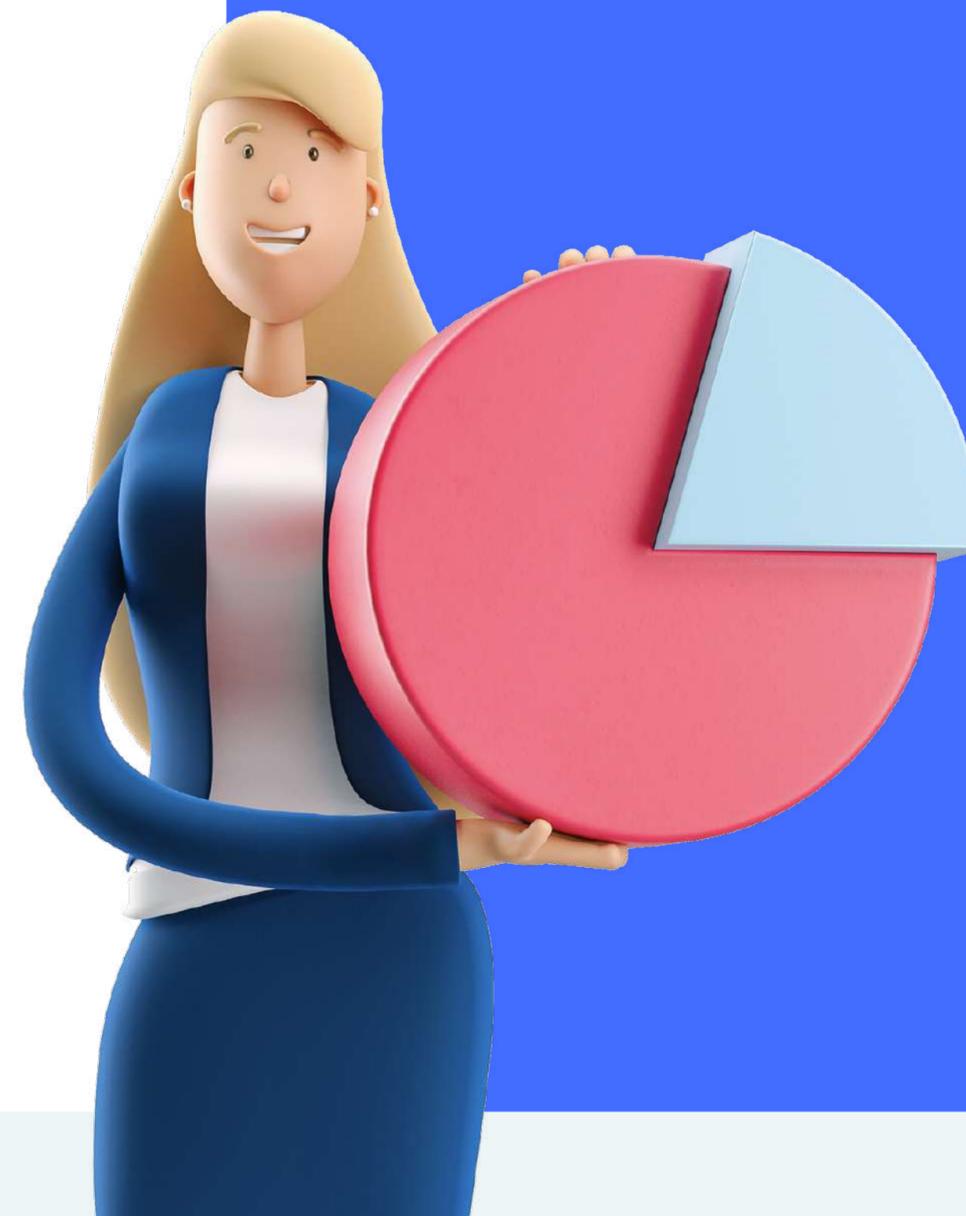
**53%** (7,5 млн)  
с детьми от 0 до 3 лет

**9%** (1,3 млн)  
планирующие

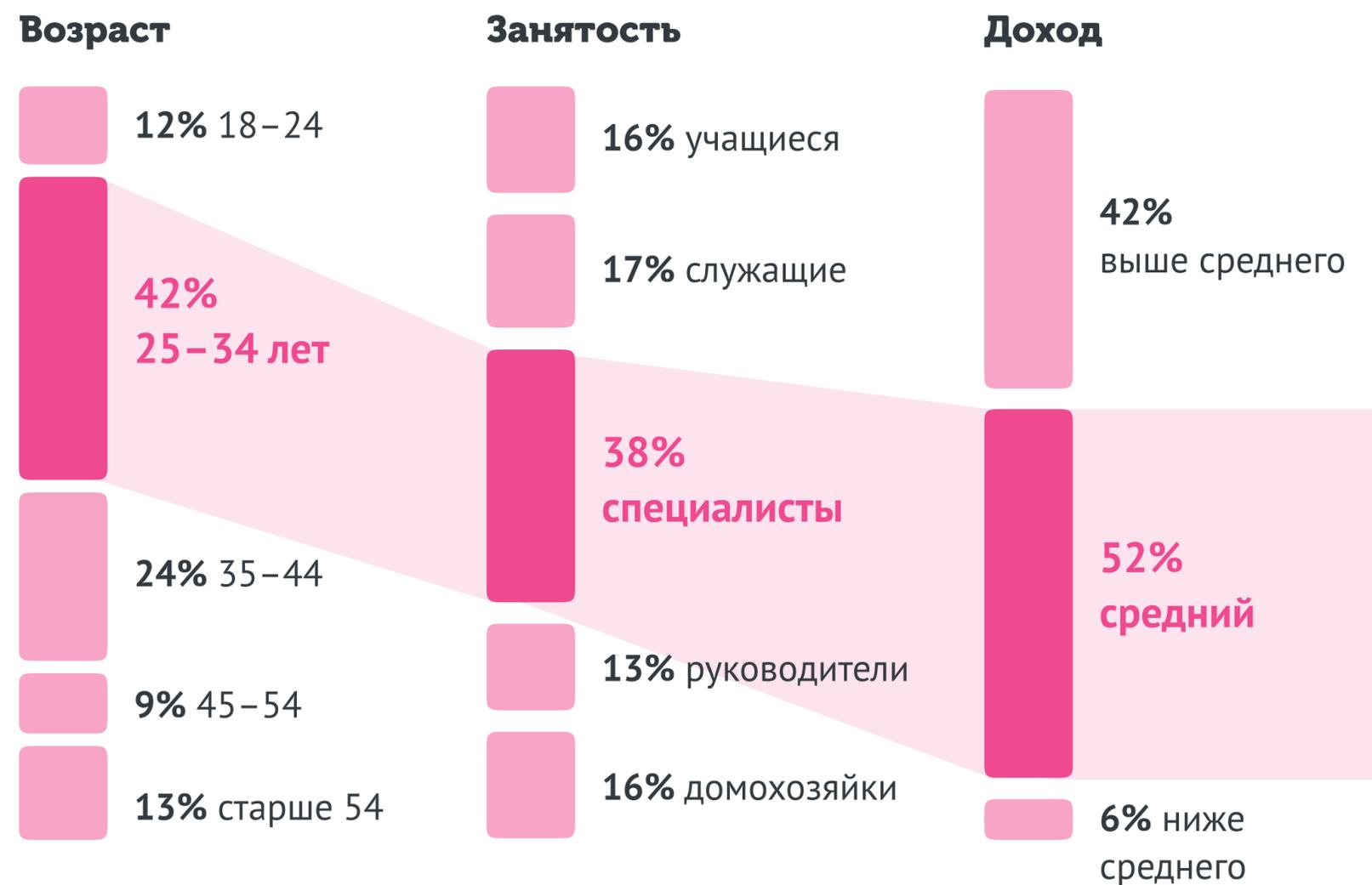
**18%** (2,6 млн)  
с детьми от 3 до 7 лет

**10%** (1,4 млн)  
беременные

**10%** (1,4 млн)  
с детьми от 7 лет



## Ядро аудитории: взрослые, состоявшиеся и успешные



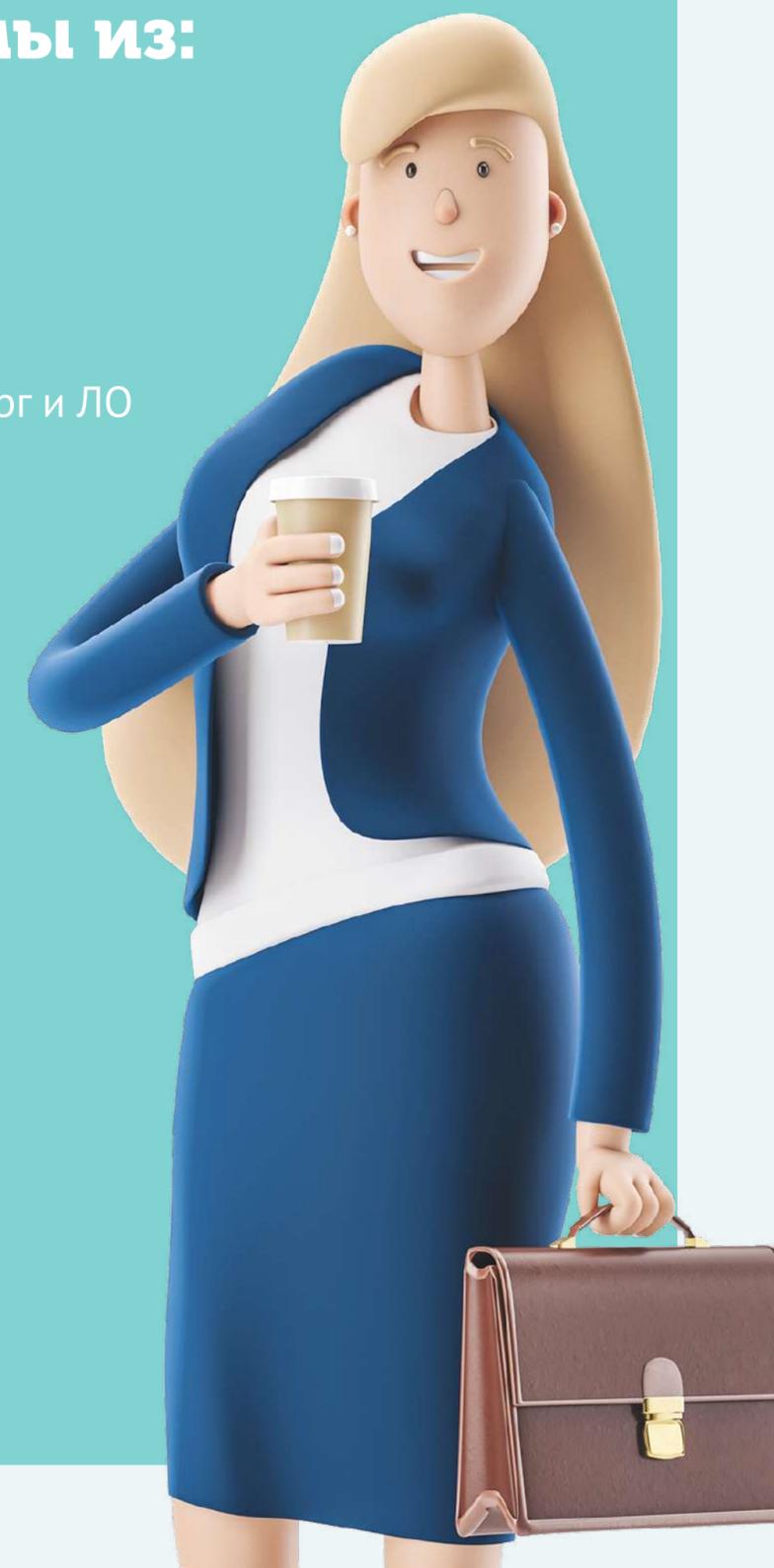
## Да, мы такие! А еще мы из:

**29%**  
Москва и МО

**8%**  
Санкт-Петербург и ЛО

**32%**  
Миллионники

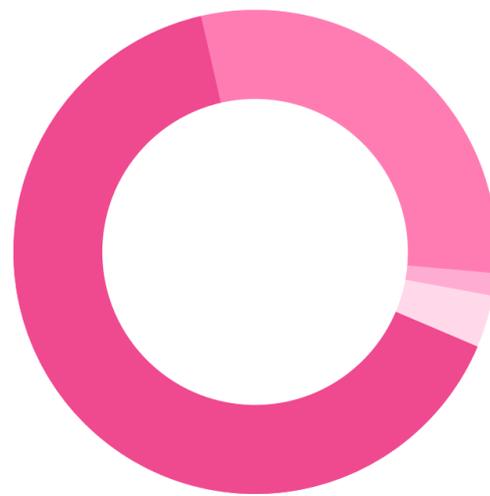
**31%**  
Регионы



## Основное устройство — смартфон, источник трафика — поисковые системы

### Источники трафика

**65%**  
поиск



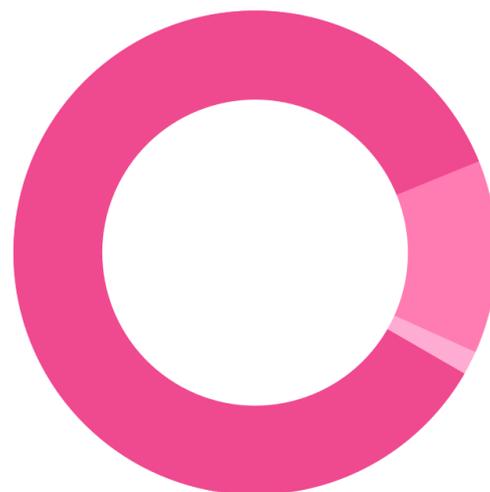
**30%**  
прямой

**2%**  
реферальный

**3%**  
другие

### Тип трафика по устройствам

**85%**  
мобайл



**14%**  
десктоп

**1%**  
прочее

Кстати, у тебя какой смартфон?



## Коротко о ББ-шках

Наши пользовательницы планируют беременность, беременны или являются мамами детей от 0 и до 12 лет. Некоторые находятся во всех трех состояниях одновременно :)

Бэбиблог - это место, где женщины выбирают товары для детей, определяются с клиниками и врачами, обсуждают воспитание и развитие детей, а также советуются друг с другом о том, как выбрать идеальную квартиру, сделать ремонт, похудеть к лету, подобрать гардероб на любой случай и т.д..

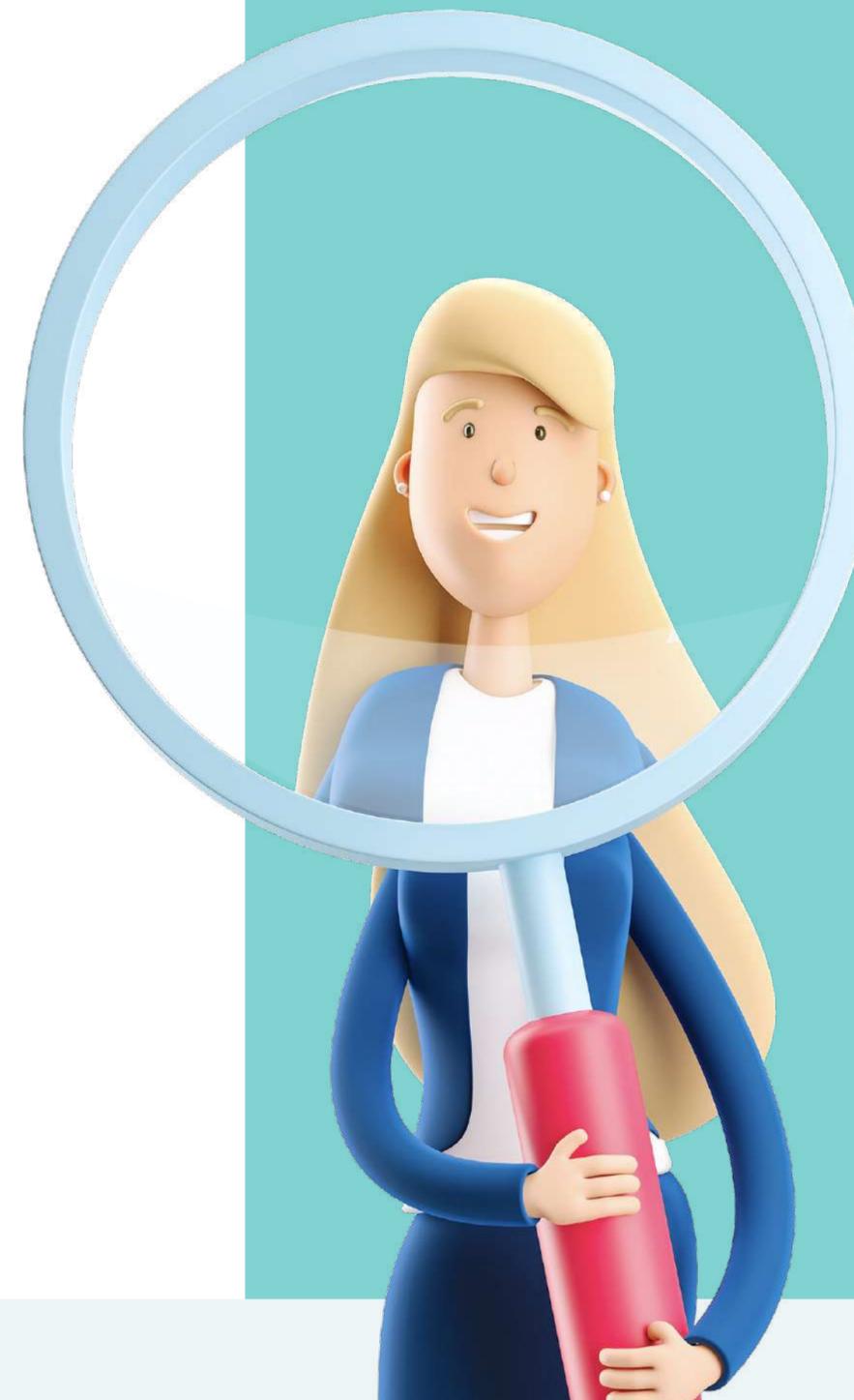
### Основные интересы:

- Зачатие и беременность
- Здоровье всех членов семьи
- Образование и профориентация
- Ремонт и обустройство дома
- Выбор товаров для дома и семьи
- Популярная психология
- Уход за собой
- Кулинария
- Недвижимость
- Путешествия и досуг

### Сервисы

- Быстрые онлайн-консультации врачей
- Отзывы о лекарствах
- Календарь беременности
- Калькуляторы овуляции и даты родов

А я хочу как ветер петть  
И над землей лететь



## Долгосрочные интересы.

### Топ интересов с аффинити-индексом > 100%

 <b>Семья и дети</b>		 <b>Еда и напитки</b>	
Детское питание	1 826%	Кулинария	165%
Детские коляски	1 086%	Доставка готовых блюд	179%
Детские автокресла	886%	Доставка продуктов	172%
Игрушки для малышей	848%	Доставка воды	126%
Подгузники	821%	 <b>Строительство, обустройство и ремонт</b>	
Беременность и роды	758%	Мебель	563%
 <b>Красота и здоровье</b>		Товары для дома	231%
Медицинские товары	286%	Ремонт	107%
Уход за телом	238%	 <b>Одежда, обувь и аксессуары</b>	
Уход за лицом	191%	Одежда для малышей	1588%
Уход за волосами	186%	Детская обувь	483%
Здоровое питание	172%	Детская одежда	364%
Декоративная косметика	130%	Женская одежда	107%
 <b>Финансы</b>	185%	Женская обувь	103%
 <b>Спорт</b>	189%	 <b>Канцелярские товары</b>	123%
 <b>Животные</b>	172%	 <b>Образование</b>	104%
 <b>Бытовая техника</b>	121%		

Пссст, наши мамы  
большие транжиры 😊



## Рекламные возможности

### ➔ Медийные форматы

Большие, заметные и обеспечивающие длительный контакт с пользователем

### ➔ Нативные форматы

Во всех лентах, сообществах и дневниках, не отличаются от контента сайта

### ➔ Статьи

Seo-friendly + расширенные возможности внутри статьи

### ➔ Спецпроекты

Тест-драйвы, контентные механики, геймификация, нестандартные интеграции

### ➔ Woman Focus

Программатик продукт, основанный на точных данных BabyBlog и Mom.life - позволяет таргетировать рекламное сообщение (баннеры, OLV) на узкие целевые сегменты всей материнской аудитории Рунета.

Кто продаёт?  
Мы продаём.  
Забиваем, продаём...



# Технологическое развитие

## → Умная поисковая строка, лето 2022

Алгоритм рекомендации имеющихся ответов на ранее заданные похожие вопросы по критериям релевантности и актуальности

**Цель:** расширение и оптимизация поисковой выдачи, увеличение трафика и вовлечения аудитории, а также рекламной значимости платформы и ее важности, как канала коммуникации с мамами России

## → Панель доступа клиник к массовой аудитории потенциальных пациентов, весна-осень 2022

Программный интерфейс ответов на медицинские вопросы аудитории врачам и клиникам. Кабинеты врачей, умная лента записей пользователей и вопросов врачам

**Цель:** Создание двухсторонней социальной сети врачей и мам, а также – маркетплейса медицинских услуг детского и материнского профиля. Пилот для аналогичных услуг в сфере образования и занятости. Повышение доли профессионального контента и верифицированной информации

## → Автоматическая классификация вопросов пользователей и подбор специалистов для ответов, зима 2022-2023

Решение на основе нейронной сети по машинной классификации вопросов по тематическим кластерам и подбора специалистов и пользователей, максимально подходящих для формирования ответов

**Цель:** Повышение доли профессионального контента и верифицированной информации, увеличение трафика и вовлечения аудитории, рост рекламного бизнеса в тематических сегментах и создание массовой платформы рейтингов специалистов и их контента

## → Совместные покупки, весна 2023

Автоматизированная платформа CRM и автоматизированная система продвижения предложений о закупках с алгоритмом рекомендации для использования штатными организаторами среди пользователей

**Цель:** создание коммерческой возможности для мам и мелкооптовых предприятий по организации закупок и коллективной экономии – в первую очередь в отношении пищевых продуктов, одежды и товаров первой необходимости в условиях растущей инфляции и сокращения предложения и конкуренции в сбыте

# Погнали!



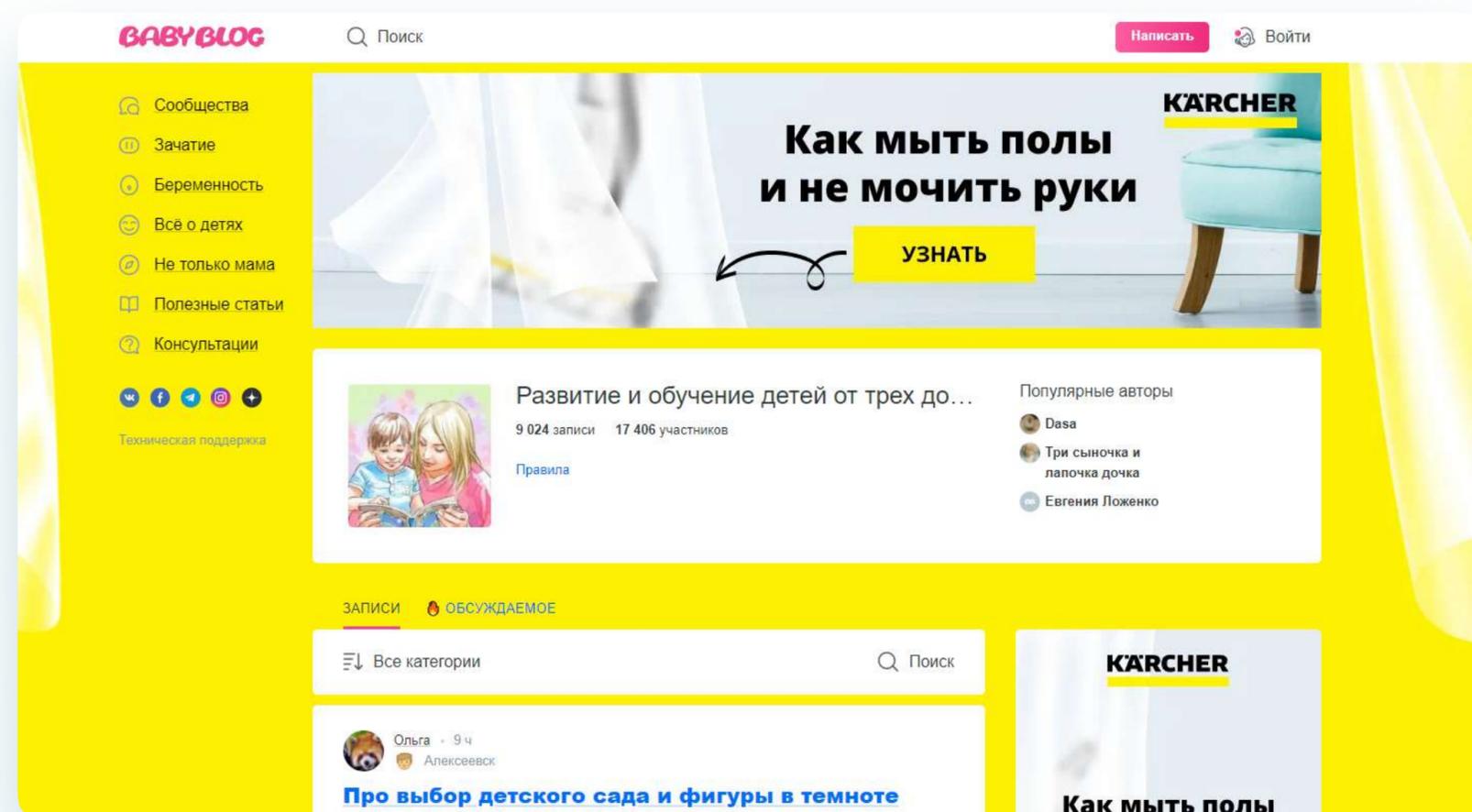
# Медийные форматы



# Десктопные форматы

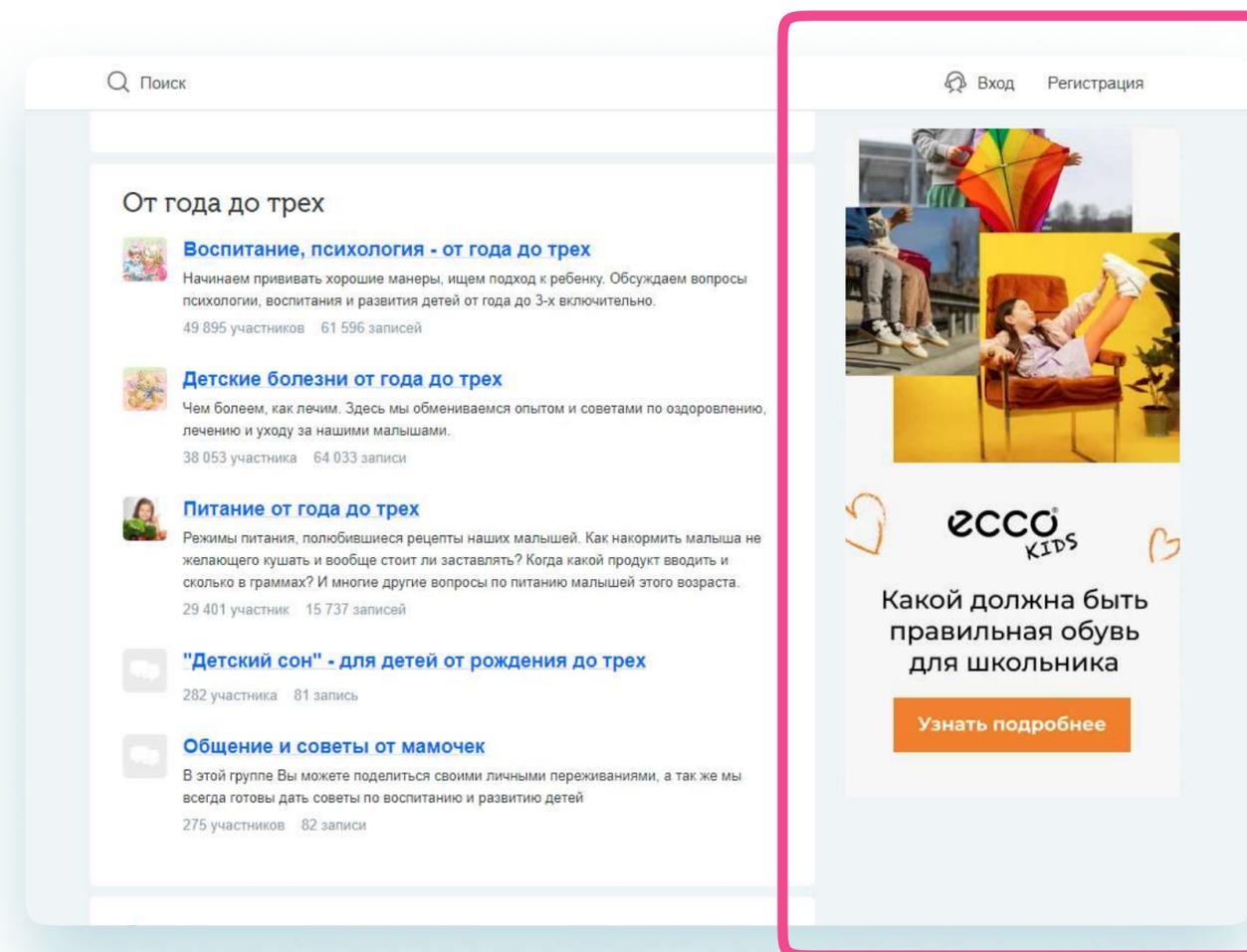
## Брендинг

Огромная область под выдающиеся креативы. Поддержка брендинга крупными форматами на любом устройстве.



## Небоскрёб

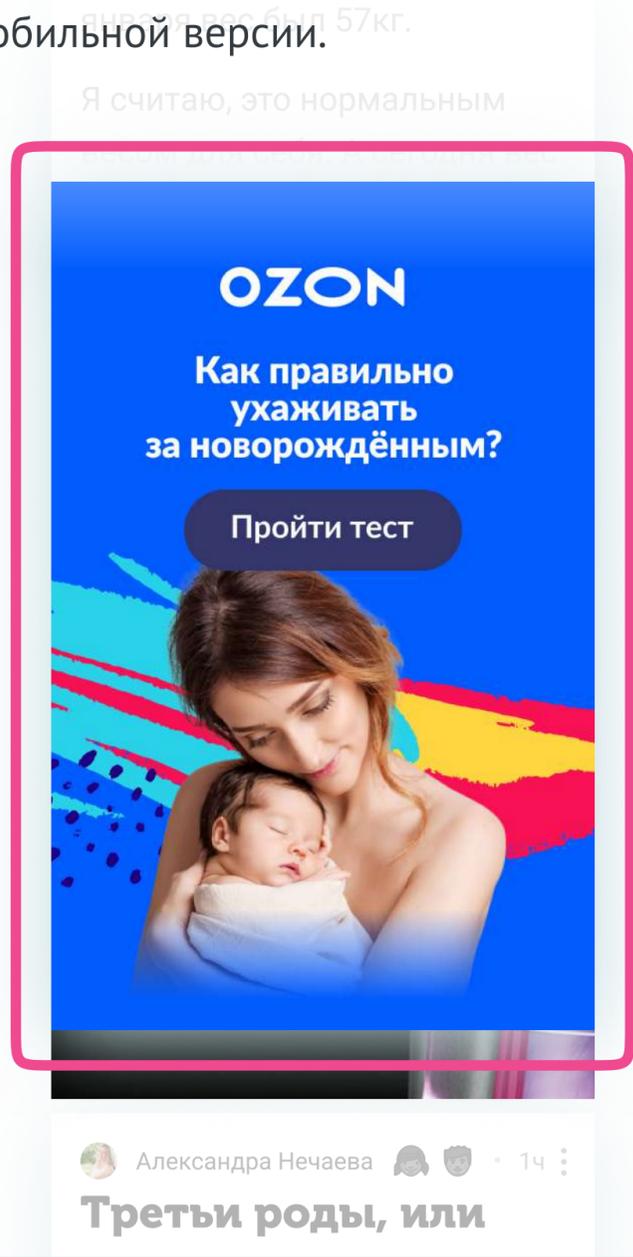
300x600 Всегда на экране, залипает при прокрутке страницы



# Мобильный формат

## Интерскроллер

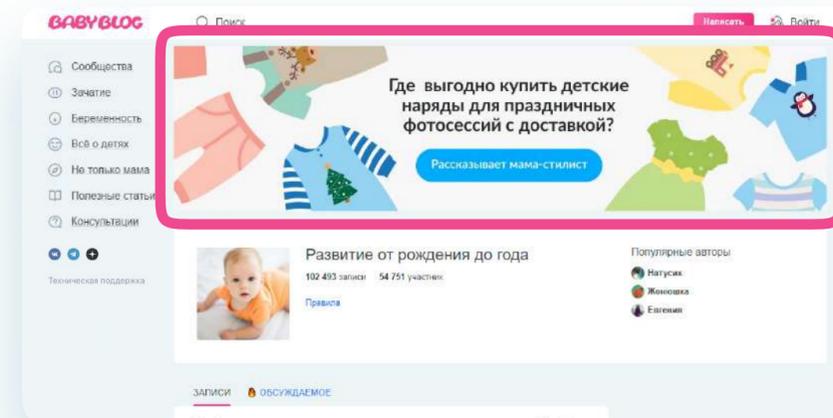
Отображает содержимое с использованием параллакс эффекта. Размещается только в мобильной версии.



# Сквозные форматы

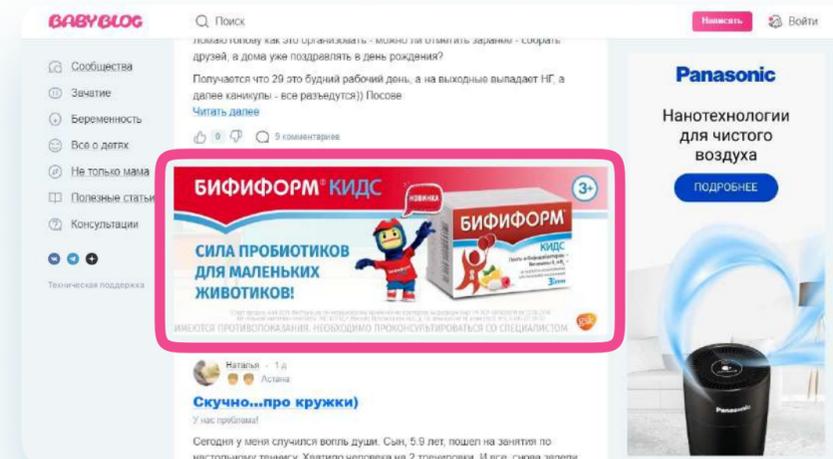
## Верхняя перетяжка

от 990x200 до 100%x200

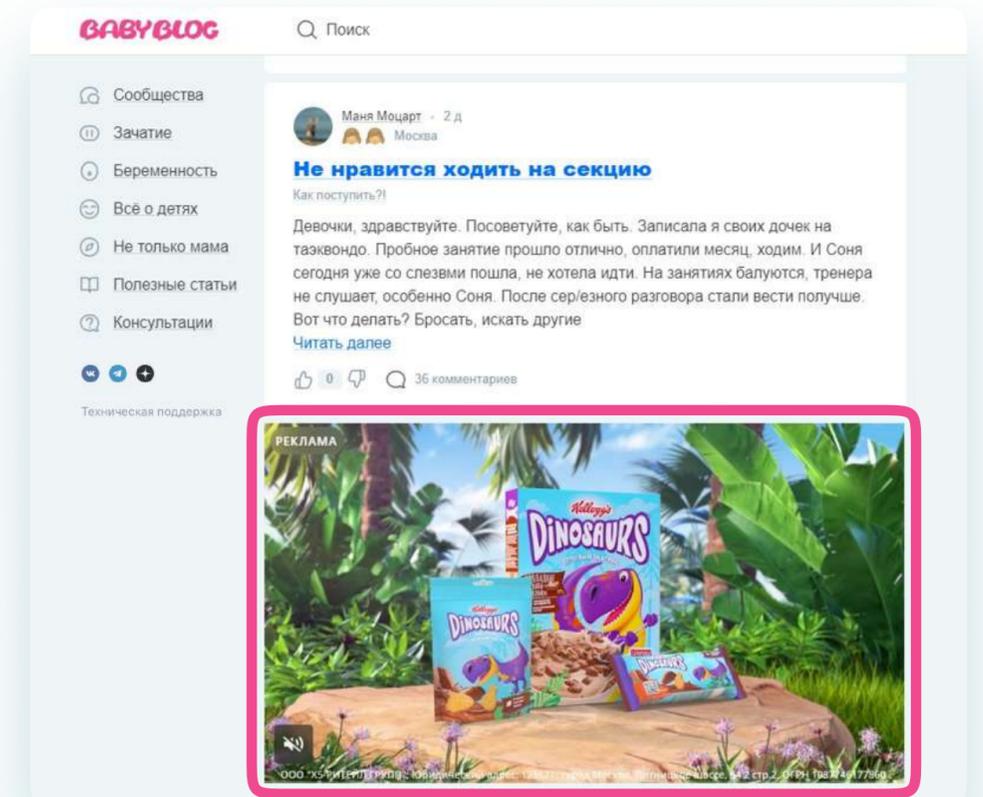


## Медиа в ленте

100%x250, в поле максимального внимания пользователей



## Видео в ленте



# Нативные форматы



## Промо-пост

- ➔ Во всех лентах, сообществах и дневниках
- ➔ Не отличается от стандартного контента сайта
- ➔ Видимый текст до 1000 знаков — прочтение прямо в ленте

Светлана Светличкина · 1 ч · Промо

### Как работает очиститель воздуха и устраняет ли он вирусы?

А также аллергены, бактерии, споры грибов, пыль и шерсть животных? Именно об этом я раздумывала в первую очередь, когда впервые услышала об этом приборе. В поисках проверенной информации набрела [на вот эту статью](#) на Бэбиблоге. Оказывается, хороший очиститель даже covid-19 задерживает, не говоря уже о других не видимых глазу частицах, которыми мы обычно дышим, а потом болеем.

А вы как заботитесь о чистоте воздуха в доме?



Читать

## Лонгрид

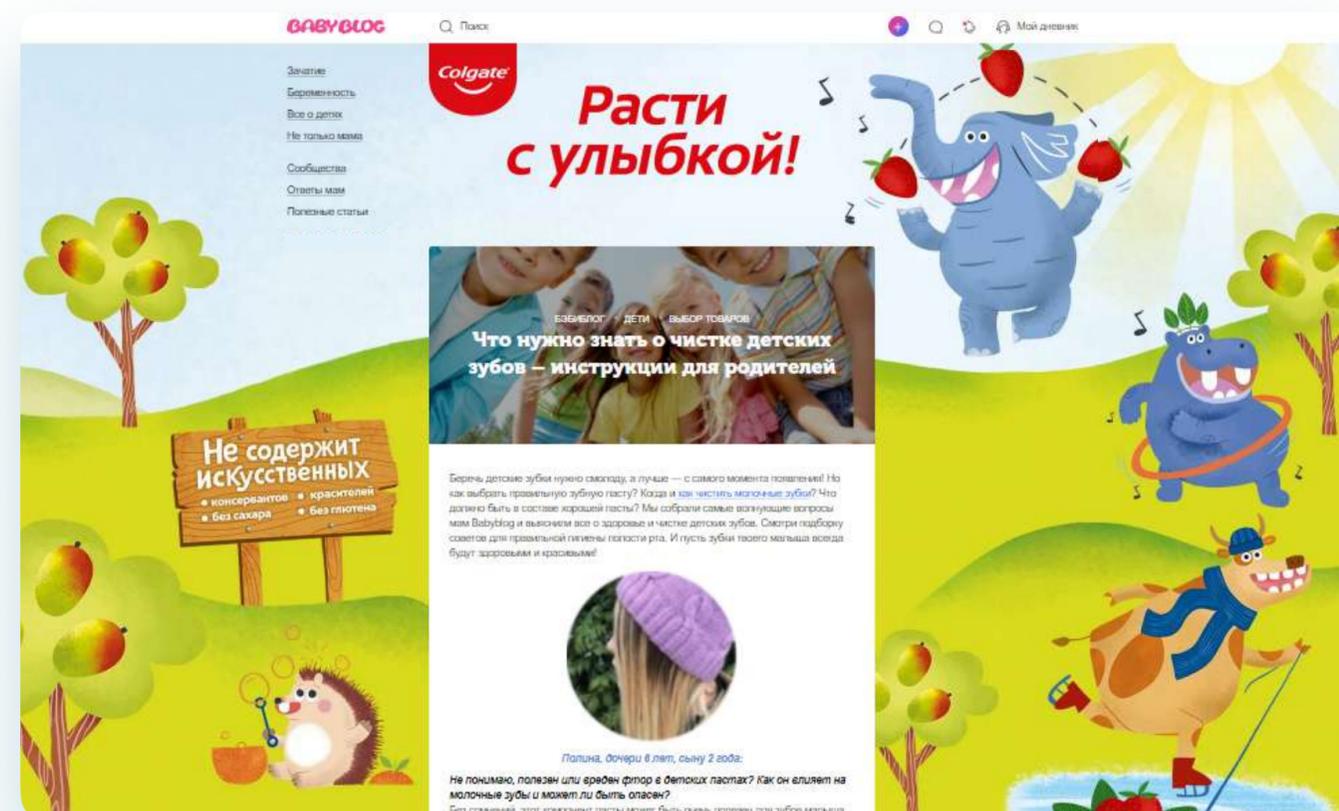
Главное отличие лонгрида на Бэбиблоге от статьи состоит в сочетании в материале различных визуальных и содержательных подходов.

Визуальная часть - брендированная подложка, gif-иллюстрации, видео.

Содержательная часть - озвучивание проблематики через опыт реальной мамы, редакторское изложение темы, комментарии экспертов (от первого лица).

Возможно написание текста в виде истории с введением, описанием событий и кульминацией.

- ➔ Пример 1
- ➔ Пример 2
- ➔ Пример 3



The screenshot shows a long-form article on the Babiblog website. The page features a colorful, cartoonish background with a blue elephant, a blue bear, and a brown cow. The main headline is "Расти с улыбкой!" (Grow with a smile!). Below the headline, there is a section titled "Что нужно знать о чистке детских зубов — инструкции для родителей" (What you need to know about cleaning children's teeth — instructions for parents). The article includes a photo of a child's teeth and a small image of a purple beanie. The text discusses the importance of dental hygiene for children and provides practical advice for parents.

# Статья

- ➔ Возможность перелинковки клиентского набора статей
- ➔ SEO-friendly – получение органических прочтений после размещения
- ➔ Анонсирование на главной и в ленте релевантных сообществ
- ➔ Статья остается на сайте навсегда
- ➔ Возможно написание SEO-текста и интеграция в статью мнения врача

➔ [Посмотреть статью](#)

Бэбиблог • Женские интересы • Профессия

## Как выгодно купить квартиру с материнским капиталом: отвечаем на ваши вопросы

Тема приобретения собственного жилья для молодой семьи — одна из самых обсуждаемых в сообществах на Бэбиблоге, и не только. В помощь новоиспечённым мамам и папам для решения «квартирного вопроса» государство выделяет материнский капитал. Но как им разумно распорядиться? Мы собрали ответы на самые актуальные вопросы по этой теме, чтобы помочь вам попасть в своё уютное гнездышко как можно скорее!

**Кому полагается материнский капитал и в каком размере?**



➔ [Посмотреть статью](#)

Бэбиблог • Дети • От рождения до 2-х

## Не хватает грудного молока? Стимулируем лактацию естественным путём

Польза грудного вскармливания для малышек сегодня не вызывает сомнений, доказана множеством исследований. Согласно рекомендации ВОЗ, исключительно грудное молоко – оптимальный вид питания в первые 6 месяцев жизни ребёнка (без каких-либо дополнительных пищевых продуктов или питья). А поддерживать лактацию желательно до двух лет и более! К сожалению, соблюдать эти рекомендации матерям удаётся не всегда из-за проблем с лактацией. Поговорим о том, как увеличить количество молока и кормить грудью дольше, больше — и с удовольствием.

**Проблемы с лактацией: всё дело в настрое?**

Специалисты уверены — за редким исключением все женщины способны выкормить своих детей естественным путём. Случаи, когда лактация действительно затруднена серьёзными стрессами, психологическими проблемами или отклонениями в состоянии здоровья, случаются довольно редко. То же можно сказать и о качестве грудного молока — мнение, что оно может быть не питательным или недостаточно «жирным», чтобы обеспечить ребёнка жизненно необходимыми компонентами, как правило, субъективно.

Тем не менее недостаточное количество молока многими женщинами воспринимается как труднорешаемая проблема, они прибегают к докармливаниям смесью. И напрасно. В будущем такой подход приводит к

➔ [Посмотреть статью](#)

Бэбиблог • Шоппинг • Тренды и стиль

## Топ-5 женских аксессуаров на все времена

Даже самый продуманный идеально составленный женский образ будет незавершенным и скучным без аксессуаров. Мелочи, без которых, казалось бы, можно и обойтись, подчеркивают индивидуальность женщины, дополняют ее неповторимый стиль. Аксессуары способны акцентировать внимание и отвлечь от деталей гардероба, которые хочется спрятать. Одни украшения и сумка могут сделать образ нежным и нейтральным, с другими украшениями этот же образ будет резким и кричащим. Но существуют базовые аксессуары, которые любой гардероб способны сделать привлекательным.

**Золотое кольцо**



## Поиск по **ключевым словам**

Теперь статьи и проекты, размещенные на BabyBlog.ru, можно найти через поиск сайта. Список запросов согласовывается на этапе производства статьи или проекта.

Запросы могут действовать в течение периода анонсирования и более длительный период по согласованию. Это отличная возможность для бренда привлечь внимание самой заинтересованной в продукте аудитории.

Примеры:

- ➔ Головная боль
- ➔ Беременность
- ➔ Атопический дерматит
- ➔ Ессо

[Найти](#)

ЗАПИСИ 25289

☰↓ По релевантности



Пластырь вместо таблетки

[Мамы рассказали об эффекте пластыря при головной боли и мигрени](#)



Александра • 12.03.2022

Чебоксары

### [Головная боль ...](#)

Благополучная беременность

Начала мучить головная боль со вчерашнего вечера (ощущается где-то в висках). Иногда отпускает, потом опять, вчера давление было 110/65, для меня это норма.

Кто чем спасался (14 неделя)? Таблеток особо пить не хочу, после кофе стало немного легче .

Вы помните, когда у вас началась прибавка в весе? В 1 триместре был токсикоз, похудела на

[Читать далее](#)

# Woman Focus

Максимальные конверсии и минимальные затраты в рекламных кампаниях на аудиторию семейных женщин в России



## Что такое **Woman Focus**?

Woman Focus – программатик продукт, основанный на точных данных BabyBlog и Mom.life - позволяет таргетировать рекламное сообщение (баннеры, OLV) на узкие целевые сегменты всей материнской аудитории Рунета.

### ➔ **Что представляют из себя ваши данные?**

Наши аудиторные сегменты – это first-party cookies пользователей BabyBlog, которые мы собираем по анкетным данным регистраций, а также по кликстриму пользователей релевантных сообществ – «Календарь беременности», «Здоровье новорождённых», «Грудное вскармливание», «Здоровье детей от года до трех» и так далее.

### ➔ **Где вы берете данные?**

Мы собираем данные на собственных проектах – BabyBlog.ru, Mom.life, Contractions.app, женские мобильные приложения и на партнерских сайтах.

### ➔ **Какой объем ваших данных?**

- 54 млн. идентификаторов.
- Ежемесячно обновляется и актуализируется 16 млн. идентификаторов.

### ➔ **Как часто вы обновляете данные?**

Наши данные обновляются ежедневно.

**Это фокус, детка**



# Лидер по точности попадания в аудиторию мам с детьми от 0 до 3 лет

Наша аудитория и примеры готовых сегментов



**16,66** млн  
посещений в месяц

**2,46**  
глубина просмотров



**2,5** млн  
подробных профилей мам и беременных

Описание сегмента	Уник, посетители
Родители детей от года до трех лет	2 400 000
Интересующиеся ремонтом и интерьером	1 900 000
ЭКО, зачатие, репродуктология	1 200 000
Лечение простудных заболеваний	1 200 000
Родители детей от рождения до 6-ти месяцев	1 100 000
Семейные путешественники с детьми	550 000
3-й триместр беременности	320 000
Дети-аллергики	280 000

**Насколько точный/узкий сегмент данных вы можете построить? Вот несколько примеров, оцените сами:**

- ➔ Для рекламы препарата Стрептотест был построен ежедневно обновляемый сегмент мам, интересовавшихся ангиной в последние 3 дня. Цель – найти мам, у которых ребенок имеет подозрение на ангину или находится в активной стадии болезни. Данные собирались в реальном времени в течение всей кампании.
- ➔ Для клиник Евромед – найти женщин, интересовавшихся в последний месяц процедурой ЭКО и имеющих уровень дохода выше среднего.
- ➔ Для детского питания и гигиены – найти мам, у которых есть дети в возрасте 2-4 месяца из Москвы. Цель – показать акцию, идущую в данный момент на сайте онлайн магазина, и привести к покупке.

# Спецпроекты



## Более **300** реализованных спецпроектов

От одностраничных лендингов до годовых платформ, от брендов детского питания до крупных IT-компаний.

**А ведь мы — молодцы!**

**PHILIPS**

[Погода в доме: как очистить и увлажнить воздух в квартире?](#)

**OZON**

[Вместе с мамой на всех этапах](#)

**Avito**

[Вот так работает «Авито Доставка» — удобно, просто и быстро.](#)

**Takeda**

[Почему важно знать о СКК?](#)

**FUN & SUN FAMILY**

[6 причин не ехать на море](#)

**ЕCCO KIDS**

[Не опять, а снова!](#)

**cersanit**

[Волшебное LED-зеркало: настоящий друг для мамы и ребенка!](#)

**LA ROCHE POSAY**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

[Меняйте жизнь сухой кожи с LIPIKAR](#)



Смотрите все спецпроекты по ссылке <https://www.babyblog.ru/spec-projects>

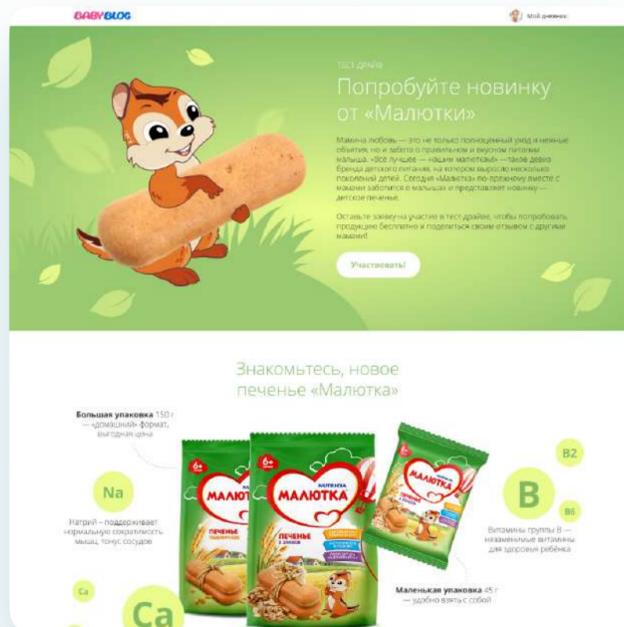
## Тест-драйвы продукции

- ➔ Аудитория площадки BabyBlog доверяет друг другу во многих вопросах, поэтому лучший способ рассказать о новинке и собрать отзывы – это тест-драйв.
- ➔ Участники тест-драйва получают по семплу продукции, а затем напишут о своих впечатлениях.
- ➔ В зависимости от задачи и возможностей клиента мы привлекаем к тестированию либо популярных блогеров-лидеров мнений, либо всю аудиторию нашего ресурса.
- ➔ Данные отзывы с фотографиями будут отображаться на лендинге проекта.
- ➔ Все отзывы, полученные по итогам проекта, клиент может использовать в дальнейшем на своем сайте.

Это ключ к нашему сердцу!



# Примеры тест-драйвов



## Много участников? Легко!

500 мам Бэбиблога с детьми от 6 месяцев до 3 лет стали участниками тест-драйва нового детского печенья

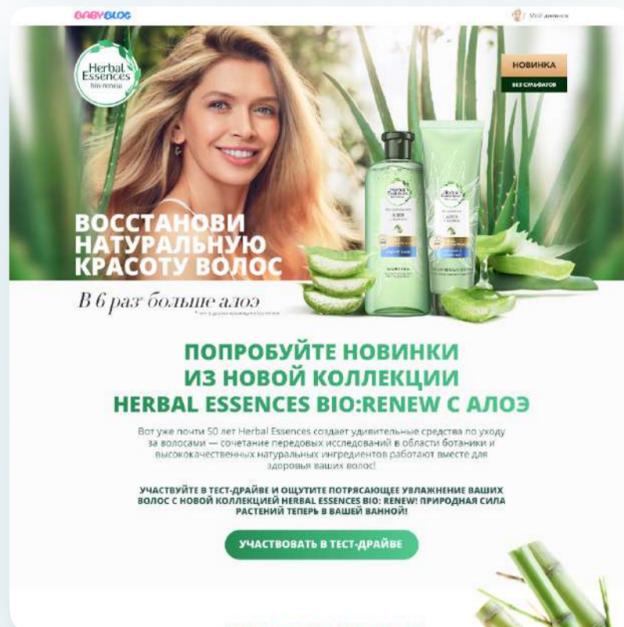
[➔ Посмотреть](#)



## Перекус на пробу? Легко!

Участники тест-драйва подбирали себе вкусы Bitey, а мы доставили всё точно в срок.

[➔ Посмотреть](#)



## Тест-драйв 3 в 1

Для нас не проблема провести тест-драйв сразу нескольких продуктов бренда. Пользовательницы пишут отзывы о каждом из них

[➔ Посмотреть](#)

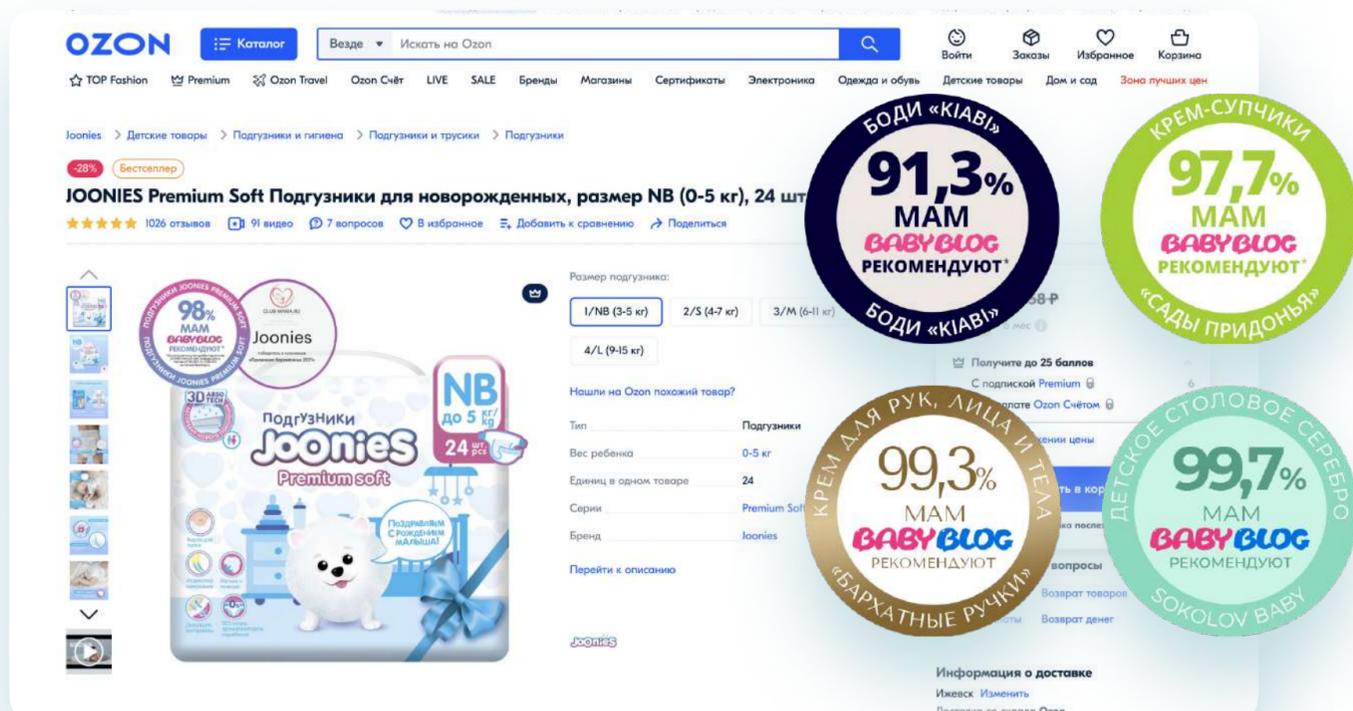


## Обустройство дома с Бэбиблог

Мы провели тест-драйвы для бренда Cersanit и собрали благодарности и подробные отзывы о продукции.

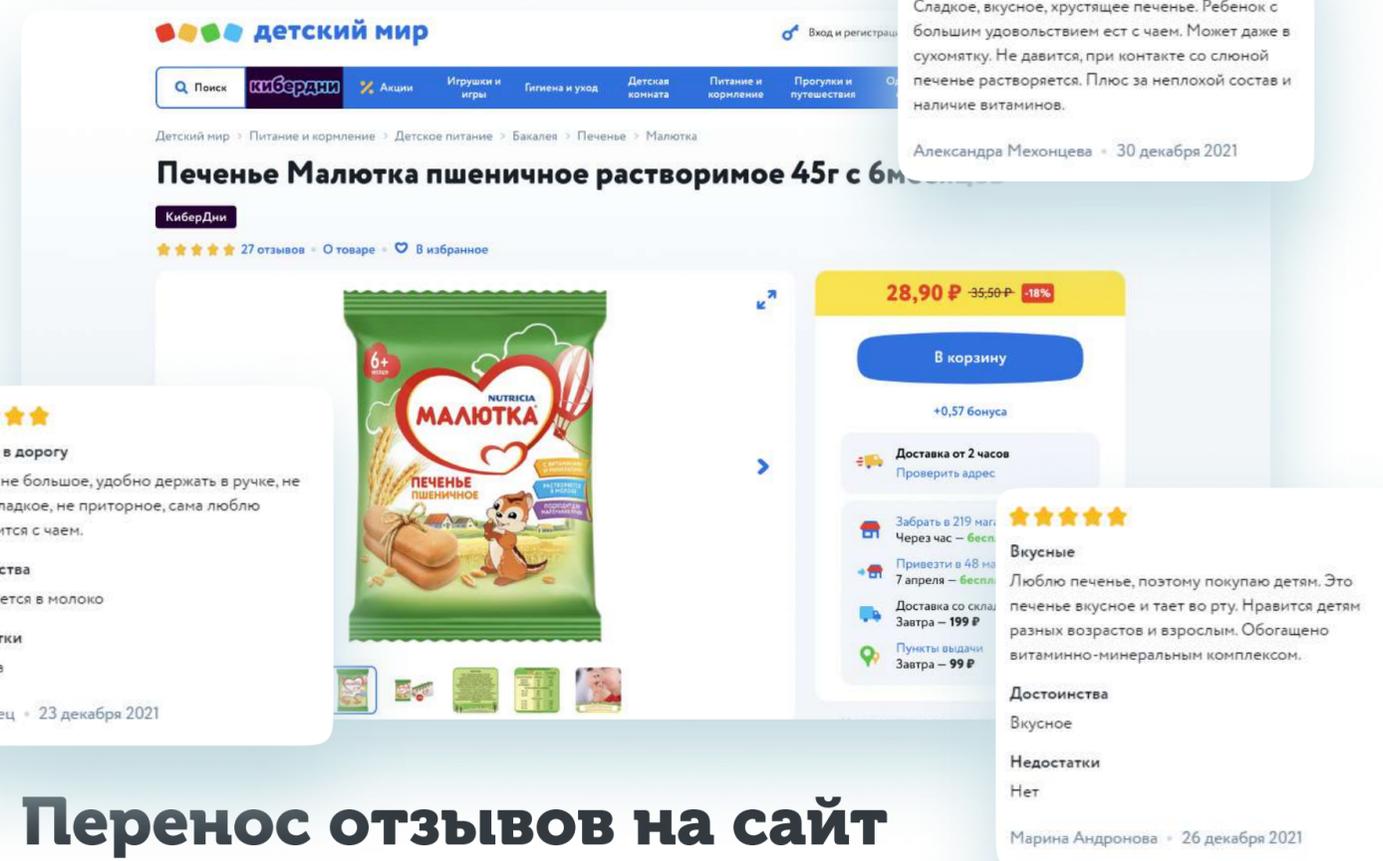
[➔ Посмотреть](#)

## Дополнительные опции к тест-драйву



## Масштабные кобрендинги

Мы формируем клеймы «Мамы BabyVlog рекомендуют» на основе проведенных тест-драйвов и опросов среди нашей аудитории. Несколько крупных брендов в одной коллаборации позволяют достичь максимального доверия аудитории. Клейм бренд может использовать в своих промо-материалах и на упаковке.



## Перенос отзывов на сайт Детского мира

Для увеличения уровня доверия к бренду мы интегрируем отзывы после тест-драйва продукции бренда на сайте BabyVlog.ru в карточки соответствующих товаров на сайте «Детский мир».

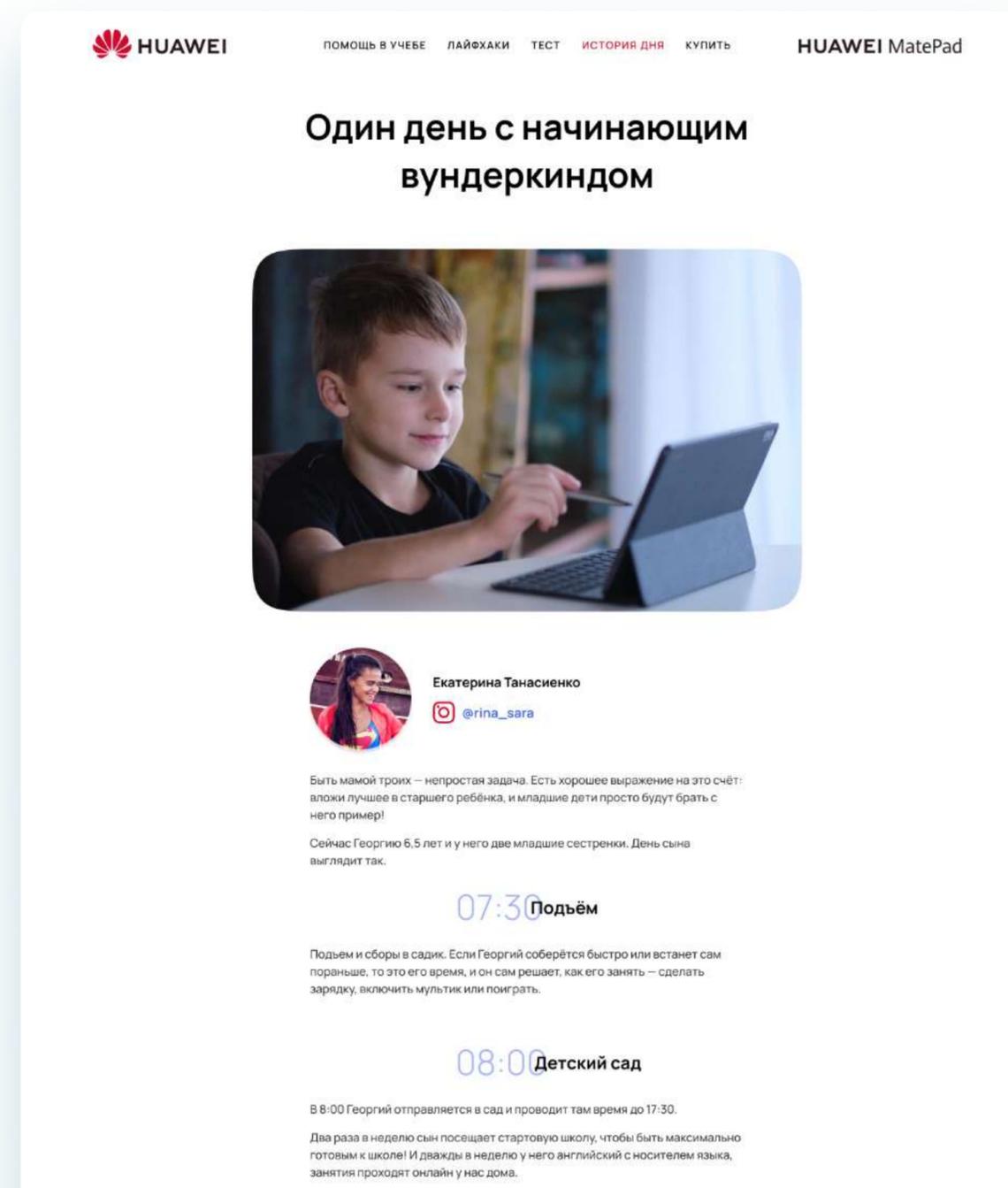
## Интеграция блогеров в спецпроекты

Мамы доверяют мамам, а сарафанное радио – один из самых эффективных рекламных инструментов. Мы привлекаем популярных блогеров BabyBlog делиться своим опытом с другими мамами.

### Почему Бэбиблог с успехом заменит инстаграм и фейсбук для пользовательского сегмента «беременные и мамы»?

- ➔ Бэбиблог, помимо сервисов, - это система дневников и сообществ на аудиторию беременных и мам (=социальная сеть). 85% процентов аудитории пользуется сайтом с мобильных устройств.
- ➔ Наши пользователи привыкли доверять мнению opinion-лидеров, но в отличие от инстаграм и фейсбук, эти opinion-лидеры – такие же мамы, как и они сами.
- ➔ Удобный функционал Бэбиблога и наша развитая система таргетирования позволяет быстро запускать эффективные спецпроекты, которые визуально похожи на размещения в соц.сетях, что позволит аудитории воспринимать коммуникацию с брендом привычным образом.

[➔ Посмотреть проект](#)



The screenshot shows a Huawei blog post. At the top, there is a navigation bar with the Huawei logo, the text 'HUAWEI', and several menu items: 'ПОМОЩЬ В УЧЕБЕ', 'ЛАЙФХАКИ', 'ТЕСТ', 'ИСТОРИЯ ДНЯ', 'КУПИТЬ', and 'HUAWEI MatePad'. The main title of the post is 'Один день с начинающим вундеркиндом'. Below the title is a large image of a young boy sitting at a desk, using a stylus on a tablet. Underneath the image is the author's profile: 'Екатерина Танасиенко' with a circular profile picture and the Instagram handle '@rina\_sara'. The text of the post begins with 'Быть мамой троих – непростая задача. Есть хорошее выражение на это счёт: вложи лучшее в старшего ребёнка, и младшие дети просто будут брать с него пример!'. It then continues: 'Сейчас Георгию 6,5 лет и у него две младшие сестрочки. День сына выглядит так.' Below this text are two time-based sections: '07:30 Подъём' and '08:00 Детский сад'. The '07:30 Подъём' section contains the text: 'Подъём и сборы в садик. Если Георгий соберётся быстро или встанет сам пораньше, то это его время, и он сам решает, как его занять – сделать зарядку, включить мультик или поиграть.' The '08:00 Детский сад' section contains the text: 'В 8:00 Георгий отправляется в сад и проводит там время до 17:30.' At the bottom of the screenshot, there is a small line of text: 'Два раза в неделю сын посещает стартовую школу, чтобы быть максимально готовым к школе! И дважды в неделю у него английский с носителем языка, занятия проходят онлайн у нас дома.'

# Примеры интеграций блогеров

➔ Посмотреть проект

➔ Посмотреть проект



## Как мама может открыть бизнес на Авито?

Как я превратила студенческую подработку в бизнес  
Екатерина

Как создать собственный бизнес  
Виктория

Я начала заниматься организацией детских праздников, когда училась на втором курсе театрального института.

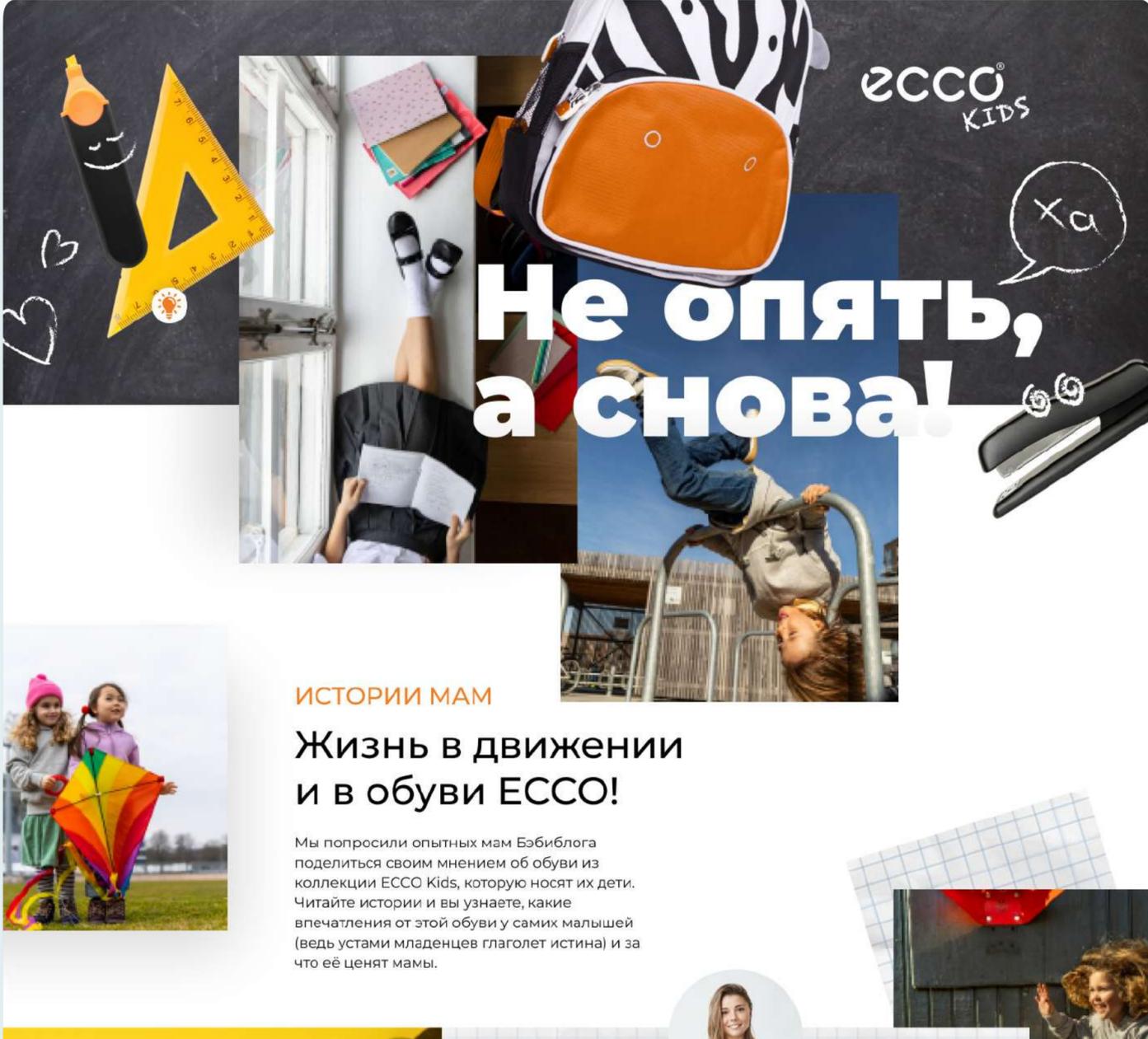
Тогда, как и любому другому студенту, мне просто не хватало денег. Самым доступным способом подработки для театрала оказались аниматорские услуги.

Однажды увидела на Авито объявление — в агентство праздников требовался аниматор.

Позвонила по объявлению, меня пригласили на собеседование. А через неделю я уже поехала на свой первый заказ. За годы подработки аниматором я успела десятки раз перевоплотиться в Фею, Снегурочку,

23%

На 23% вырос спрос на проведение праздников!



## Не опять, а снова!

ИСТОРИИ МАМ

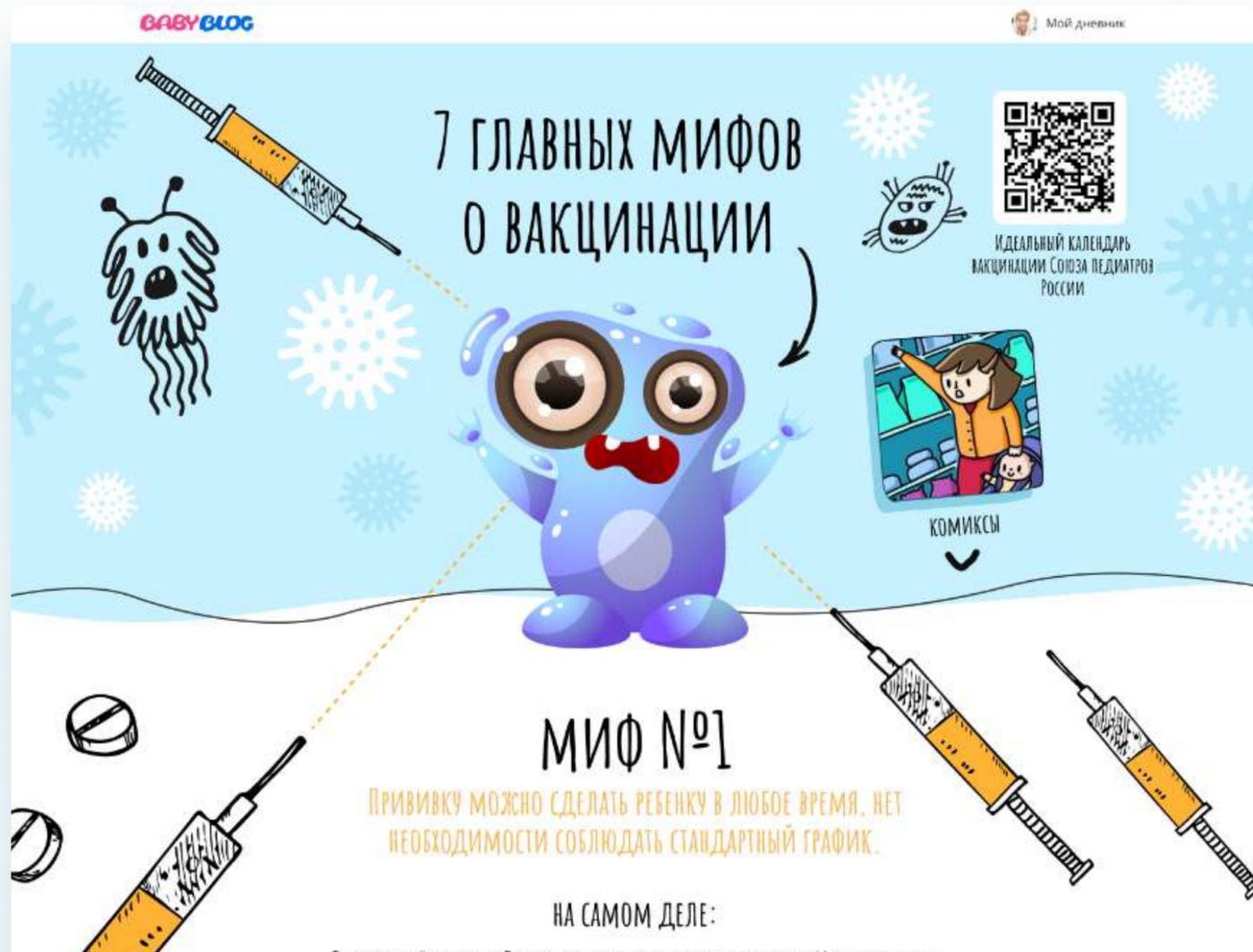
### Жизнь в движении и в обуви ECCO!

Мы попросили опытных мам Бэбиблога поделиться своим мнением об обуви из коллекции ECCO Kids, которую носят их дети. Читайте истории и вы узнаете, какие впечатления от этой обуви у самих малышей (ведь устами младенцев глаголет истина) и за что её ценят мамы.

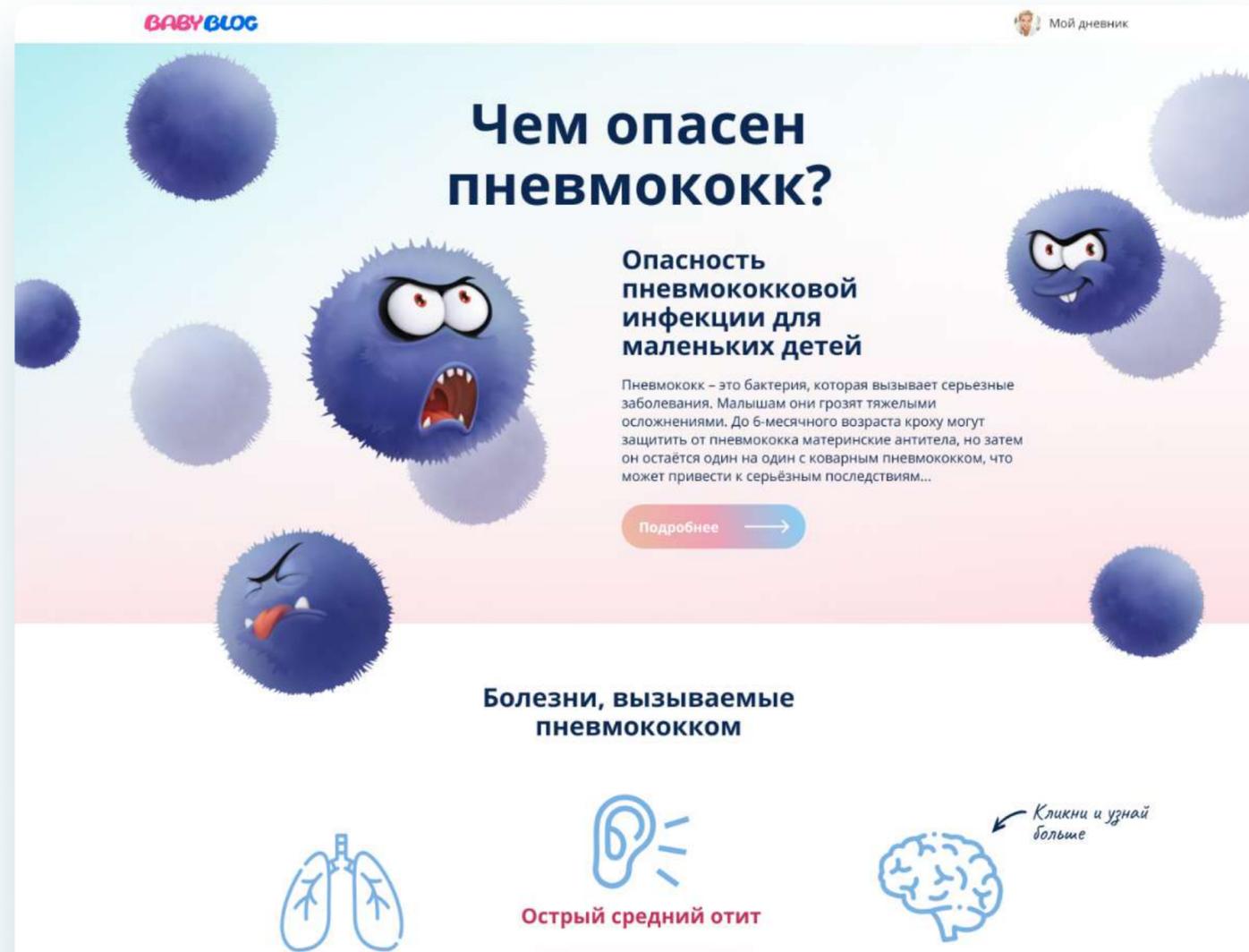
# Продвижение рецептурных препаратов

Мы умеем работать со сложными для продвижения на массовую аудиторию продуктами, в том числе медицинскими препаратами. Для разработки контента мы привлекаем проверенных экспертов и опытных редакторов.

[↪ Посмотреть проект](#)



[↪ Посмотреть проект](#)

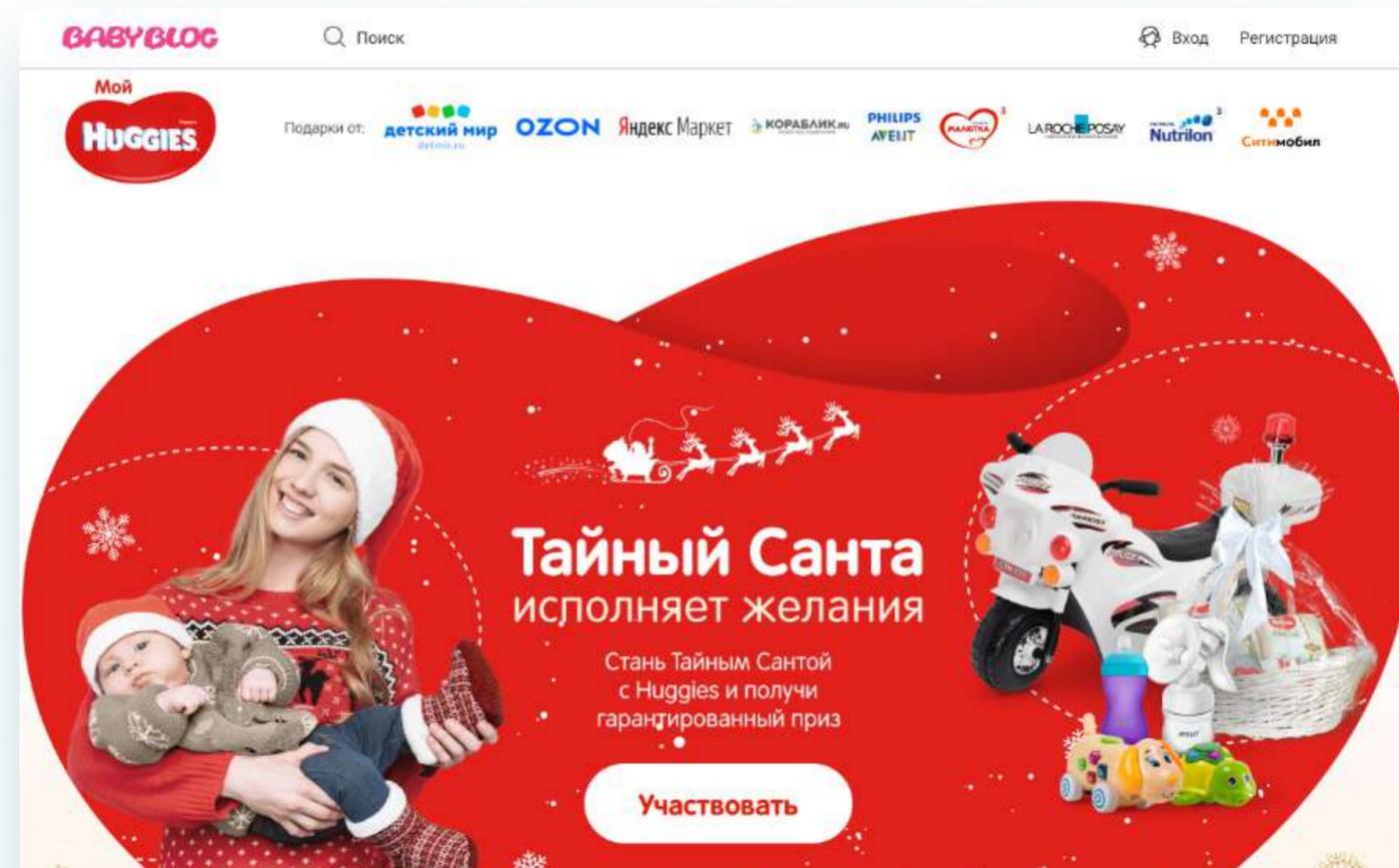


# Обогащение CRM брендов

Мы собираем данные и передаем их клиенту.

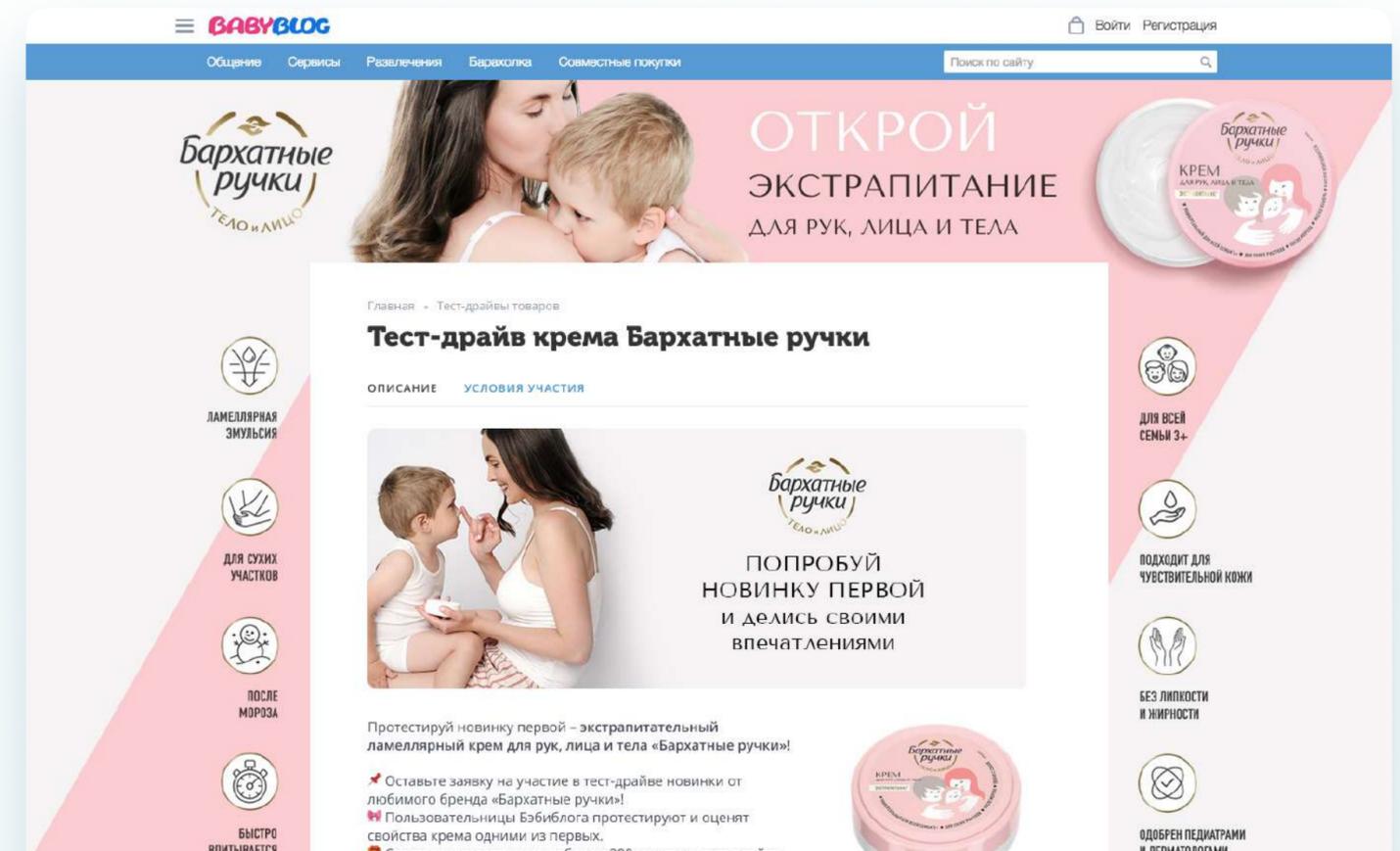
- ➔ Проведение спецпроектов, направленных на сбор анкетных данных пользователей, а так же их Digital и Device ID.
- ➔ Мы организовываем релевантную бренду и его задачам мотивационную кампанию (опросы, тесты, розыгрыши и т.д.).

➔ [Посмотреть проект](#)



- ➔ Мотивационная кампания разрабатывается в индивидуальном порядке, чтобы привлечь целевую аудиторию.

➔ [Посмотреть проект](#)



# Годовые спецпроекты

[↪ Посмотреть проект](#)

Открывая на Бэбиблоге годовые брендовые проекты, мы прорабатываем контент и структуры таким образом, чтобы сервис был полезен и интересен всем категориям посетителей - кто первый раз увидел проект, кто регулярно к нему обращается, кто узнал о проекте после начала анонсирования.

The screenshot shows a webpage from BABYBLOG. At the top, there is a navigation bar with links: "Дневник беременности", "Чек-листы вопросов", "Полезные статьи для будущей мамы", "Как бороться с изжогой", and "ГЕВИСКОН® ФОРТЕ ПРИ БЕРЕМЕННОСТИ". The main content area has a large heading "Приветствуем будущую маму!" followed by a sub-heading "Вес во время беременности – важный индикатор здоровья будущей мамы, который может сигнализировать о многих изменениях в организме." Below this are two buttons: "Составьте индивидуальный график вашего веса" and "Отслеживайте вес в наглядной форме". There is also a link "Изжога при беременности: Читать статьи" and "Узнайте, как бороться с изжогой". A banner for Gaviscon Forte is displayed, with the text "ВДРУГ ЗАХОТЕЛОСЬ СЛАДКОГО, ОСТРОГО ИЛИ КИСЛОГО ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ?" and "ГЕВИСКОН® ФОРТЕ ПОЗАБОТИТСЯ ОБ ИЗЖОГЕ". The banner includes images of the product packaging and a donut. Below the banner, there is a warning: "ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ." The bottom section of the page is titled "1 месяц" and contains text about the first month of pregnancy, mentioning the implantation of the egg and the formation of the embryo. To the right of the text is a silhouette of a pregnant woman with a magnifying glass over her belly.

# Увидимся!

Наши контакты:

+7 (495) 248-00-28 [ad@babyblog.ru](mailto:ad@babyblog.ru)

